

IL 31 MARZO 1948 LA "ANNA C" PARTIVA DA GENOVA ALLA VOLTA DI BUENOS AIRES



La "Costa Classica" a Fort Lauderdale nel 1991



La "Anna C", nave da crociera che ha fatto la storia dell'industria marittima italiana



La "Costa Romantica" a Savona nel 2012

LA STORIA

ALBERTO QUARATI

Compie 70 anni la compagnia che ha inventato le crociere

Due proprietà, infiniti record: Costa è un simbolo di Genova

GENOVA. Il 31 marzo prossimo Costa Crociere festeggerà i 70 anni di attività dal dopoguerra: si tratta di una delle ultime compagnie di navigazione sopravvissute a Genova, retaggio di un passato in cui la città era capitale dell'economia e della cultura marittima italiana.

Per decenni la presenza delle ciminiere gialle ha caratterizzato il bacino storico di Genova: nonostante quel traffico si sia spostato di pochi chilometri e ormai già 15 anni fa, per molti in città il porto... "è un po' meno porto" senza le ammiraglie della compagnia.

Vero è però che l'entrata in servizio nel 2019 della "Costa Smeralda" - posizionata sul già congestionato terminal di Savona - e una recente intervista al *Secolo XIX* del direttore generale Neil Palomba, che ha sottolineato come l'entrata in servizio di nuove unità porterà la compagnia a cercare nuovi approdi, fanno sempre sperare che nei piani di Costa ci possa essere il ritorno a Genova di almeno una delle navi della flotta.

Per il resto, a fine mese Costa festeggerà i primi 70 anni di attività nel settore passeggeri perché l'impresa Giacomo Costa fu Andrea nasce nel 1854 ome per il commercio di olio, l'ingresso nel mondo marittimo è del 1924: ma solo il 31 marzo 1948 nasce la Linea C

rivoluzionò il settore delle navi passeggeri, e nel decennio successivo Costa è il più grande operatore crocieristico globale. Tra gli anni Ottanta e Novanta l'attività si concentra sempre più sulle navi passeggeri: nel 1985 c'è la vendita dell'olio Dante a Unilever, un passaggio a suo modo storico perché fu proprio con questo marchio, a fine Ottocento, che la famiglia genovese iniziò le vendite in Nord America seguendo la domanda dei migranti italiani); nel 1986 è ceduta Ccl, ramo cargo della compagnia, al gruppo Contship e nello stesso anno, sotto la guida di Nicola Costa, nasce la moderna Costa Crociere, quotata in Borsa tre anni più tardi. È ancora la Costa, con unità come "Classica", "Romantica" o "Marina" a portare sul mercato le innovazioni più importanti dell'epoca. Il passaggio nel '97 al colosso americano Carnival (che riporta le unità sotto bandiera italiana) apre la strada a un imponente piano di crescita tutto affidato a Fincantieri, all'acquisizione di Aida e all'ingresso nel mercato cinese e arabo.

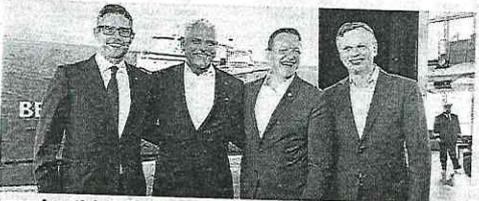
Nel 2012 la compagnia si rialza dopo la tragedia della "Concordia", nel 2015 Genova si mobilita contro i trasferimenti di alcune parti dell'azienda ad Ambrugo, ancora un atto di amore e di orgoglio della città per la "sua" compagnia. Gli ultimi ordini per quattro unità, di cui due a gnl, confermano l'intenzione di Carnival a investire sull'innovazione di prodotto, valorizzando lo storico marchio.



Beppe Costa, oggi al vertice di Costa Edutainment



Nicola Costa oggi fa parte del board di Costa Crociere



I nuovi vertici: Neil Palomba (d.g. Costa Crociere), Arnold W. Donald (ceo di Carnival), Felix Eichhorn (presidente Aida) e Michael Thamm (ceo Costa Crociere)



Angelo Costa, uno dei più importanti imprenditori della storia italiana, fu a capo di Confindustria dal 1945 al '55 e dal '66 al '70

GLI ESORDI
L'attività della famiglia nasce a metà '800 con il commercio dell'olio

con il primo viaggio della "Anna C" verso Buenos Aires) e un'infinita serie di primati su impulso di Angelo Costa, che da numero uno di Confindustria fu tra i protagonisti del boom economico italiano. Nel 1959 presenta la "Franca C", la prima nave interamente dedicata al mercato crocieristico, e

negli stessi anni in cui l'Italia di Navigazione metteva in servizio gli splendidi - ma già superati dai tempi - transatlantici "Michelangelo" e "Raffaello", la Costa nel 1968 è la prima compagnia a offrire il pacchetto "aereo più nave" ai clienti. Del 1964 è la "Eugenio C", che per ingegneria e architettura

QUATTRO UNITÀ
Gli ultimi ordini di Carnival confermano la fiducia verso il marchio